



# Premio Venezia

2011  
9<sup>e</sup> édition ■ 9<sup>th</sup> edition

## PROGRAMME DE PARTENARIAT

VISIBILITÉ OFFERTE	PARTENAIRE PRINCIPAL 10 000 \$ (1)	OR 5 000 \$ (1)	ARGENT 3 000 \$ (4)	BRONZE 1 000 \$ (6)
Prise de parole par le Président d'honneur	■			
Remerciement public par le maître de cérémonie durant la Cérémonie de remise de prix	■			
Mention dans le communiqué de presse et l'avis aux médias de l'événement	■			
1 siège de représentation à la table d'honneur	■			
Logo sur les billets de l'événement	■	■		
Logo sur l'invitation (outil électronique HTML envoyé à l'ensemble du réseau de la CCIC et sur toutes les sollicitations de candidatures envoyées par courriel	■	■	■	
Remerciement dans le bulletin électronique de la Chambre « La Page » (Envoi à l'ensemble du réseau international de la Chambre, soit 4000 contacts)	■	■		
Logo dans le programme souvenir	■	■	■	■
Logo sur la page du site Internet de la Chambre dédiée à cet événement	■	■	■	■
Logo sur écran géant dans la salle au moment de la Cérémonie de remise de prix (environ 200 personnes)	■	■	■	■
10 billets pour la Cérémonie de remise de prix	■			
4 billets pour la Cérémonie de remise de prix		■		
2 billets pour la Cérémonie de remise de prix			■	
1 billet pour la Cérémonie de remise de prix				■

## AUTRE COMMANDITE POSSIBLE

### Commandite de fleurs pour la Cérémonie de remise de Premio Venezia

2 500 \$

Partenaire unique et exclusif; Logo de la compagnie sur des cartons accompagnant les centres de tables avec mention « Fier commanditaire... » (tent cards; format 3 x 4 pouces au maximum)