

# Successo per la missione canadese nel cosentino

Dall'1 al 5 dicembre, su iniziativa della Camera di Commercio di Cosenza, e con la collaborazione della Camera di Commercio Italiana in Canada, è stata organizzata una missione di rilevanza multisettoriale per affermare "buyers" (compratori) canadesi nella provincia di Cosenza. Tale missione aveva come obiettivo la promozione degli elementi di unici-



Esposizione di prodotti tipici cosentini

te e eccellenza del territorio cosentino e la formalizzazione di accordi di scambio commerciale tra la provincia italiana e il Canada. Alla missione hanno partecipato quindici importanti operatori commerciali canadesi, rappresentanti di diversi settori economici: agroalimentare fresco e trasformato, enologico, ceramica e

oreficeria. Questa intensa settimana di lavoro è stata ricca di incontri bilaterali e di visite aziendali che hanno dato vita ai primi accordi di cooperazione nei diversi settori e, in particolare, in quello agroalimentare, il comparto tradizionalmente leader nell'economia calabrese.

I "buyers" canadesi del settore - Molisana Imports, CMC Imports, Chenail Import Export, Amira Entreprise e Vinco - hanno confermato l'interesse crescente dei consumatori canadesi per i prodotti tipici italiani ed hanno apprezzato la grande varietà di scelta offerta dal territorio.

Sebbene la terra cosentina sia ricca di prodotti alimentari di eccellente qualità e di antico valore, molti di essi non sono a tutt'oggi diffusi e conosciuti sul mercato canadese. Grazie ai risultati tangibili di questa missione commerciale, la cospicua comunità calabrese e, in particolare, cosentina presente a Montreal, potrà beneficiare di una più ampia scelta tra i propri piatti tipici, creati con le migliori materie prime della zona. I "buyers" canadesi hanno esaminato i prodotti dolciari e quelli da forno, i funghi, i sottolio, gli ortaggi e le conserve, i sughi e le salse piccanti, l'olio extra vergine d'oliva, i differenti tipi di pasta artigianale, e altro ancora. Basti nominare i celeberrimi fichi del cosentino, le saporite clementine della Piana di Sibari, le marmella-

te di agrumi, i biscotti di pasta di mandorle, le castagne al mosto cotto, il cedro candito e altre delizie nate da un'antica tradi-



Vincenzo Cardillo, operatore commerciale canadese della Vinco in visita ad una ditta cosentina produttrice d'olio d'oliva

zione culinaria che sembrano portare il caldo sole cosentino sulle nostre tavole.

Il Presidente della Camera di Commercio di Cosenza, il dott. Giuseppe Gaglioti, si è dichiarato soddisfatto dei risultati ottenuti dalla missione commerciale e si augura di aver posto solide basi per lo sviluppo di rapporti commerciali tra i due territori.

**(Comunicato)**